

Economía colaborativa



MANUEL SENDINO

Gerente Federación Hotelera de Eivissa

Hoy haré un vaticinio. La economía "colaborativa" va a morir antes de empezar, al menos en un sector, el del transporte de pasajeros urbano. El coche con conductor virtual, que en España ya ha hecho un recorrido de 599 kilómetros el pasado mes de noviembre, está al caer.

Casi todos los fabricantes están preparando prototipos. Se habla de prototipos con conducción completamente automatizada a partir del año 2020. La fecha está a la vuelta de la esquina. En el siglo XIX la expansión del ferrocarril fue meteórica. Me temo que se va a repetir la jugada.

Tendremos un coche que podrá circular sin conductor con la misma seguridad que uno con chófer. Sin ánimo de ofender, incluso mejor que con conductor. El resto es fácilmente imaginable. Una app, registro previo, tarjeta de crédito precargada, damos nuestra ubicación desde el smartphone, y nos mandan un sms. El sms contendrá toda la

Los coches podrán circular sin conductor. ¿Cómo podrá competir Uber con esta oferta? Es inimaginable

información necesaria: el tiempo estimado de llegada, como ya sabrá nuestro destino (convertido en coordenadas), nos indica cuánto tiempo va a tardar el trayecto, el coste, y un código para abrir la puerta. En ese momento habremos pagado. Si no tiene coche disponible, nos ofrecerá un descuento, si esperamos un rato hasta que venga el coche. En las horas de mayor demanda, a mucha gente le convendrá. Ellos optimizan, nosotros ahorramos, todo el mundo gana, *win-win*. Eso sí, en hora punta se cobrará la tarifa plena, *business is business*.

¿Cómo es posible que Uber pueda competir, en precio y calidad, con esta oferta? Me resulta inimaginable. Sin salarios de conductor, por escaso que sea, sin seguridad social, el seguro de la actividad más barato (por menor número de siniestros), conducción más eficiente, gestión más barata... no podrán competir. Tendrán que cerrar.

Pero tendrán una salida: se convertirán en una plataforma que gestiona coches sin conductor de particulares. De esta manera se ahorran la inversión en compra de vehículos. Y todos los coches en la calle, en horas convenientes. Todo será más barato, evidentemente. Economía colaborativa, pero sin personas que colaboren. Los taxis tampoco tienen buen pronóstico.

LA CIFRAS DE LA SEMANA

Los ciudadanos de Balears son los españoles que menos han viajado en el tercer trimestre. Según los datos cuantificados por el Instituto Nacional de Estadística, por cada 1.000 habitantes, se han registrado 751 viajes de residentes en Balears, el dato más bajo de toda la estadística, que se puede atribuir a que los meses de verano son los de más trabajo para gran parte de la población que se dedica al turismo.

751

Viajes por mil habitantes

En el tercer trimestre de 2015 se registraron 751 viajes de residentes en las Islas por cada mil habitantes. En cambio, en Madrid fueron 1.801, en el País Vasco 1.513, en Aragón 1.460 y en Navarra hubo 1.451 viajes por cada 1.000 habitantes.

1,48

Millones de viajes

En julio, agosto y septiembre se ha registrado un total de 1.483.265 viajes de españoles a Balears, cuya estancia media fue de 7,7 días. En total, en España se han realizado 58.315.777 viajes de residentes en el país con una duración media de 6,4 días.

La fiscalidad autonómica



MIGUEL FONT

Economista y abogado

Este horizonte tributario invita a plantear algunas consideraciones:

Si bien es cierto que desde el Legislativo autonómico se ha argumentado que las medidas afectan a las llamadas "rentas altas" (concepto éste de ardua concreción) y que la reforma se fundamenta en los principios de progresividad y redistribución de la riqueza, entiendo que, en la práctica, este escenario podría ir en detrimento de potenciales inversores que pretendan establecer su residencia en territorio balear; e incluso forzar la salida de contribuyentes residentes hacia "destinos fiscalmente más atractivos".

En relación con lo anterior, sorprende que no exista un mayor grado de armonización, en todo el territorio nacional, del Impuesto sobre el Patrimonio y del Impuesto sobre Sucesiones. Parece quebrantar el principio de igualdad que se den diferencias de tributación tan desproporcionadas entre contribuyentes que, encontrándose en situaciones jurídicas

Las desproporcionadas diferencias en la tributación parecen quebrantar el principio de igualdad

iguales, residen en comunidades autónomas distintas (véase Sentencia del Tribunal Constitucional de fecha 18 de marzo de 2015).

Y por último, resulta, como mínimo, probable que el incremento de la carga fiscal en Renta y Patrimonio se produzca con efectos retroactivos para 2015. A mi juicio, más allá de satisfacer necesidades recaudatorias coyunturales, el legislador debería preservar el derecho de los contribuyentes a planificar su situación tributaria con unas reglas de juego claras, pero sobre todo "previas" (llamémosle, si se quiere, "Fair Play" tributario).

Pero en fin, esta es, si nadie lo remedia, la fiscalidad autonómica que nos espera.



Reyes enredados



ANTONI SERRA

Dtor. Territorial de sa
Nostra-BMN

Mis queridos Reyes Magos de Oriente: Ante un año tan singular como este 2016, que hace unas horas empezaba a andar, quisiera romper mi tradición de enviarles la carta de deseos y reflexiones, de forma discreta y personal, para compartirla abiertamente con nuestros queridos lectores de *El Económico*.

Nuestro país, a veces pobre a veces rico, a veces de derechas a veces de izquierdas, a veces analógico a veces digital, es el quinto país del mundo en el uso de las redes sociales. Por ello, Eminencias, en primer lugar, quisiera pedirles la gracia de ofrecernos una dotación extra de generosidad. Hacednos comprender que se impone la transparencia y la fluidez en las relaciones, porque la información se viraliza sin filtro día y noche por la red, que ya utiliza el 79% de los ciudadanos.

No nos resulta insólito que en un corto periodo de tiempo las expectativas económicas, políticas y sociales para el futuro diverjan de las del presente, cuando había sido habitual que su transcurrir fuera en paralelo. Ya lo predijo Karl Marx al afirmar que "nuestra ideología suele ir por detrás de nuestra cartera". Por estos

lares, donde se capea la dura recesión con el esfuerzo común, la historia aún no se no ha vuelto tan desconcertante y escurridiza como en el cuento de Borges, que diría Vargas Llosa. Mientras los partidos digitales y emergentes se hacen hueco parlamentario y otros mantienen el estatus y su representatividad con dificultad, el país se puede salvar de la rebelión con propuestas generosas de diálogo, de renovación y de reforma.

Majestades, sumen a ese primer regalo, una dádiva en educación, ética y optimismo. Vemos que la gente anda un poco cansada de conflictos bélicos, religiosos, étnicos, de género, de corrupción o de clase. Regálenos un año de bondad y optimismo. El futuro está a la vuelta de la esquina con su inteligencia artificial y su fuente de energía inagotable por descubrir. Y si en este año que despunta vamos a vivir en la economía del conocimiento, donde el trabajo mental valga cada vez más que el manual, ofrézcanos competencia suficiente para afrontar ese nuevo paradigma laboral, económico y tecnológico.

Si la ética pertenece a los individuos, y son las personas quienes representan a las empresas, sitúenla en el entorno familiar al mismo nivel que en el laboral. Si la escala de valores no se aprende en las escuelas de negocios, si viene con la persona, con su educación, introduzcan la cultura dentro de las organizaciones para que se potencie el comportamiento honesto, ejemplar y congruente entre cómo se piensa y cómo se actúa.

En ese entorno enredado, Majestades, enséñennos a cuidar las formas, a respetar los códigos en nuestras relaciones, dentro y fuera de nuestras familias, empresas o comunidades y, muy especialmente, con las culturas y religiones distintas a la nuestra.

Si el verdadero progreso de la humanidad consiste en que los seres pasemos del dominio de la ignorancia al del conocimiento, ese ámbito supondrá más consciencia y mayor libertad. Así ha sido el camino de la evolución del hombre. Majestades, si la humanidad está en ese momento crucial de pasar de la lucha por la supervivencia a regirse por la ley de la cooperación, permitan que emerja ese cambio profundo en la estructura psíquica y física de los seres. Favorezcan ese cambio que alude en primer lugar a la conciencia individual, a nuestros deseos y aficciones, a nuestros patrones de comportamiento, a nuestra manera de vivir, y de convivir.

Lo último que les pediría, mis queridos Reyes Magos, sería el uso óptimo de la red. Esa red que nos enreda a todos, que idolatramos como si fuera una conciencia superior. Esa red que marca la evolución de la humanidad, que dicta su futuro y su paradigma: que los cien años del siglo XXI equivaldrán a 20.000 años de evolución. Entonces ¿permitirán Sus Majestades que se alcance el llamado punto de singularidad, ese instante temporal y matemáticamente preciso en el que la tecnología se guíe por el bien común y la razón en el dominio de la red?

La evolución del PIB turístico balear 1950-2014



ESTEVE BARDOLET

Economista

Hace unas semanas la Fundació Gadeso presentó el segundo "Anuari del Turisme de les Illes Balears" (edición 2015) con el patrocinio de Govern Balear, UIB y Fundació Colònia. Se ofrece una visión muy completa de la realidad socio-económica del turismo, en unos años en que se carece de otros informes similares de fuentes que han dejado de producirlos (CES, Sa Nostra-CRE, Cámara de Comercio). Allí presento un capítulo de crónica histórica sobre el PIB turístico balear, desde los años 50 hasta el 2103.

Partiendo de estudios anteriores para el Govern Balear sobre el tema PIB turístico, a cargo de profesores de la UIB (TIOs 1983 y 1997) y de economistas de entidades bancarias locales (la mía desde 1980 en Banca March), cuestiono la necesidad de un nuevo indicador sin-

tético para medir, en términos de sostenibilidad, el impacto del turismo sobre la economía y sociedad de Balears. No obstante, contamos en los últimos años con estudios anuales de Excetur (Impactur) donde se elaboran PIBs turísticos.

Después del gran desarrollo turístico balear que comenzó en los años 50, alcanzando un PIB turístico de cerca del 55%, se vivió desde mediados de los 80 hasta el 2000 un período de consolidación del turismo hasta situarse este PIB por sobre del 45%, tras un período de caída por causas exógenas (la crisis del Golfo Pérsico de 1989-91) que bajó el PIB turístico al 35%. Con la reciente crisis económica 2007-2010 se cayó hasta el 40% pero se recuperó a partir del 2011 llegando a rozar el 45% para el año 2014.

A partir del 2000 Balears fue perdiendo PIB per cápita (en parte por la fuerte inmigración) y desde entonces ha sido más dependiente de un turismo exitoso pero de dudosa sostenibilidad. Ello genera el PIB turístico más alto de todos los destinos insulares europeos (sin tener en cuenta los efectos "colaterales" pero sí los "inducidos" e "indirectos"). Sin embargo, el aumento de problemas de in-

dole social y medioambiental requiere una nueva medida de PIB turístico apoyada en índices del tipo IPH y ISM.

Sugiero terminar con el tópico de valorar un año turístico por el recuento de llegadas y hacerlo solo por estancias y PIB turístico. Además, se debería ponderar el impacto del desfase estacional sobre las mediciones anuales, ya que la temporada media-baja (6 meses) solo produce 9 puntos porcentuales y la temporada alta (6 meses) 36 puntos porcentuales del citado 45% de PIB turístico anual.

Termina mi capítulo con una petición al Govern balear para que se pueda contar sin más demoras con la Contabilidad Regional y las Cuentas Satélite del Turismo, lo que ayudaría a políticos y empresarios para fijar estrategias de sostenibilidad y de competitividad turística, respectivamente. Y también con una reflexión: si en el conjunto de España el turismo aporta a la economía un PIB turístico del 11% y en Balears un 45%, sería lógico esperar un mayor compromiso investigador para Balears, con el apoyo de la Administración Central, a fin de mejorar la información sobre el mismo.

Se dice y se comenta...

... Reformas

Proliferarán durante los meses hivernales las reformas hoteleras, puesto que probablemente será el último año en el que aún estará en vigor la Ley del Turismo, tal y como la conocemos ahora. Los hoteleros lo saben y se han apresurado en presentar importantes proyectos de reforma, especialmente en la Platja de Palma.

... AVIBA

Toni Abrines es el presidente de la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Balears, que días atrás hizo público un comunicado en el que, después de explicar que no existe un problema de conectividad entre Mallorca y Menorca o Ibiza, pero sí entre las islas menores. Además, solicita también soluciones para la falta de conectividad entre las islas de Menorca y Eivissa con la península.

... Revolución digital

La revolución digital, tan en boga en ambientes hoteleros, ha llegado solo parcialmente. De hecho, son muchos los hoteles que no disponen de una cuenta de Facebook, Twitter o Instagram propia. En unos años será absolutamente impensable que un hotel no disponga de presencia en las redes sociales. De hecho, se trata de un elemento de capital importancia para dinamizar la estancia de los clientes y para contribuir a la fidelización.

... Antoni Verger y Miquel Ensenyat

Antoni Verger y Miquel Ensenyat son los mejor colocados para sustituir a Biel Barceló al frente del PSM y MÉS. Ambos tienen un buen número de características en común, puesto que uno y otro fueron imputados y, después de un largo calvario, desimputados. Además, Verger y Ensenyat fracasaron en su intento de ser diputados en Madrid. Verger es muy político, mientras que Ensenyat es más popular. Parece ser que David Abril también aspira al cargo, aunque hoy por hoy es casi imposible que un militante de Iniciativa Verds esté al frente de MÉS. En Turismo no habrá novedades. Seguro.

... Edward Hugh

El pasado martes murió el economista inglés Edward Hugh, que residía desde hace años en la localidad catalana de Les Escuales. Autor del libro 'Adiós a la crisis', era conocido por ser el primero en pronosticar la debacle económica en Europa.

EL ECONÓMICO

Semanario de la empresa y el turismo de Balears

Editora: Paula Serra
Director: Pep Verger

Consejo Asesor: Antoni Riera, María Antonia García, Onofre Martorell, José María Gilgado, José A. Avellaneda y Pedro Rullán

Redacción: Paseo de Mallorca, 9-A 07011 Palma. Teléfono: 971788300. Fax: 971454730. Email: redaccion@eleconomico.com

f /eleconomicouh
t @eleconomicouh

Exclusiva de publicidad: Gerencia Balear de Medios, SA. Teléfono: 971711023

El Económico es una publicación del Grupo Serra que se distribuye cada semana con Última Hora, diario Menorca y El Periódico de Ibiza y Formentera