

## Foro, pasión y familia



ANTONI SERRA

Dtor. Territorial de  
Sa Nostra-BMN

Uno de los legados más simbólicos que nos dejó el arquitecto Antoni Gaudí es la Sagrada Familia. Tenía afán de construir un edificio que marcará el paisaje urbano de la ciudad, que a la vez mostrara su veneración por la obra de Dios, que en su opinión el hombre nunca debería superar. Por ello, con más de 170 metros de altura, la Sagrada Familia es uno de los edificios religiosos más altos del mundo.

El arquitecto, movido por la pasión, propuso un conjunto de dieciocho torres, las doce más bajas en las fachadas y las seis más altas en el centro, en una estructura piramidal que refleja la jerarquía de su simbolismo; y hoy también, para nosotros, la estructura familiar.

Gaudí trabajó cuarenta y tres años en el templo. Hombre de fe, gran observador de la naturaleza, arquitecto genial, se ha convertido en una figura universal de la arquitectura moderna. Su aportación comportó una rotura de los esquemas establecidos, tanto en la forma como en los sistemas constructivos y estructurales de sus edificios, fruto de una metodología propia, única y sin precedente.

He sacado a colación la obra insigne de Gaudí para referirme a dos aspectos que, en mi opinión, marcaron el I Foro de *El Económico* celebrado el pasado 27 de abril: la pasión y la familia.

A la pasión se refirieron desde el esce-

nario Carmen y Paula Serra, Carmen Planas, Inma de Benito, Pep Verger, Antoni Riera, Andreu Vidal, Pep Piña o su hijo Frederic. Todos mencionaron cómo la pasión es expresión de vida, que simboliza una forma cambiante, heterogénea, una virtud que los padres y las madres contagian al linaje de los hijos.

La pasión da esplendor y expresividad a las obras que van construyendo estas familias, que forman nuestro paisaje empresarial cotidiano, discreto, pero inmensamente importante, para construir un tejido productivo que se va convirtiendo en emergente y cosmopolita, equitativo y sostenible...

Cual catedral, los rayos solares hacen brillar los pináculos situados en lo alto de todas las torres y en los ventanales familiares. La tarea de madres y padres, hijas e hijos, se ha dibujado en los pórticos, fachadas, cimientos y columnatas de los proyectos que edifican ese conglomerado de empresas autóctonas, líderes, innovadoras y ejemplares.

Si hablamos de empresa y de familia, en la invitación del Grupo Serra, podemos enmarcar linajes presentes en el Foro como son los Escarrer, Hidalgo, Fluxà, Sampol, Salas, Pascual, Riu, Piñero, Barceló, Mascaró, Martorell, Mayol, Rullán, Miralles, Roses, Ramis, Horrach, Matutes, Díaz Montañés, Marí, Tur, Rotger, Planas, Planells, Font, Quintana, Company, Tutzó, Rosselló, Plomer, Pastor, Vidal, Serra, Alzamora, Amengual, Fiol, Crespo, Amorós, Durán, Batle, Gomila, Montaner, Moyà, Nadal, Borrás, Roig, Coll, Cabot, Cañellas, Socías, Suñer, Huguet, Roca, Garau, Perelló, Es-

trany, Arrom, Mas, Bibiloni, Domenech, Pocoví, Ferrá, Llompart, Riera, Ramón, Miró, Mestre, Pons, Sintés, Femenias, Forcades, Febrer, Moll, Blanes, Buades, Oliver, Morell, Mora, Mulet, Obrador, Prats, Ramis, Sureda, Adrover o Pons, tan solo para hacernos una idea de la larguísima sucesión de apellidos que iluminaron ese foro, el gran templo en el que se convierte nuestra comunidad empresarial. Todos ellos abarcan características, capacidades, fortalezas, pero también un juego de luces y sombras, de claroscuros, producido por el reflejo social de la economía, cada día más global e interconectada. En sus fachadas luce de forma destacada la pasión por el trabajo bien hecho, por el trato respetuoso, por el servicio, la calidad...

Nuestros empresarios, que construyen familias que han de heredar los saberes y el compromiso con la tierra, se parecen a Gaudí, que anhelaba encontrar un sistema claro y unívoco para transmitir la forma de proseguir las obras que dejaba inacabadas. Ellos también proyectan buena parte de sus templos actuales y futuros combinando formas geométricas, elegidas por sus cualidades formales, estructurales, constructivas y de servicio.

Así, gracias a la formación y a los valores familiares heredados, los jóvenes introducen en el bosque empresarial innovaciones que mejoran el espacio mágico que invita al trabajo y a la prosperidad. La familia es como un bosque, porque, como decía Gaudí, "cada árbol se ramifica en diferentes ramas y sostiene una parte de las bóvedas y cuando cae un árbol, no cae todo el bosque".

## Se dice y se comenta...

### ... Fondos (I)

El importe de los fondos de inversión en Balears se incrementó el pasado año un 2,12% respecto a 2015 según el informe Observatorio Inverco. Balears es la segunda comunidad con menor peso de los fondos de inversión respecto a los depósitos. En este sentido, los 3.069 millones de euros invertidos en fondos en 2016 suponen un 13,99% respecto a los depósitos. Curiosamente, las Islas son la única comunidad en la que el peso de los fondos de inversión ha disminuido respecto al año anterior, cuando era del 14,4%. La media del peso de los fondos en España era del 21,4% en 2016. El informe cifra en el 49,1% los inversores de Balears con un perfil de riesgo bajo, un 42,2% lo tienen medio y el 8,8% alto. El número de partícipes en fondos de inversión en Balears era al acabar el pasado 2016 de 108.983.

### ... Alquiler vacacional (I)

El pasado lunes finalizó el plazo de presentación de enmiendas al proyecto de ley de alquiler turístico. PSIB y Més, los dos partidos que forman parte del Govern, presentaron un total de 43 enmiendas. Quieren, por ejemplo, que un mismo propietario solo pueda alquilar cuatro viviendas turísticas. Además, han propuesto que la vivienda habitual solo pueda alquilarse por un periodo máximo de 60 días al año.

### ... Alquiler vacacional (II)

Otra enmienda al proyecto de ley presentada por PSIB y Més sirve para definir los incentivos para la mejora de los hoteles. En este sentido, y durante un periodo de tres años a contar desde la entrada en vigor de la disposición, las solicitudes de modernización estarán excluidas del cumplimiento de los parámetros de planeamiento territorial, urbanísticos y turísticos que impidiesen su ejecución. La enmienda matiza que se podrá aplicar la disposición siempre que las solicitudes de modernización y el correspondiente proyecto tengan entidad y relevancia para reducir la estacionalidad, la búsqueda o consolidación de nuevos segmentos de mercado. La modernización autoriza un incremento de las superficies edificables y de ocupación, que no podrán exceder en un 10% de las legalmente construidas. La enmienda es previsible que salga adelante, pese a que Podem, en buena lógica, votará en contra. Los hoteleros están satisfechos, aunque la consideran insuficiente.

## Colapso tributario



MIGUEL FONT

Economista y abogado  
de Bufete Antonio Font

El economista británico Tim Harford ha publicado recientemente un libro (titulado "Messy") en el que explica los beneficios que, a menudo, aporta el desorden a nuestras vidas. Así, partiendo de diversos estudios realizados en el campo de la neurociencia, el autor analiza la importancia del desorden, nuestro instinto natural a resistirnos a él y las razones por las que, a su juicio, deberíamos dejar de hacerlo. Su tesis es clara: "Con frecuencia, nos seducen tanto las ventajas del orden que no apreciamos las virtudes del desorden". Y en cierta manera, nuestra actualidad tributaria nos ofrece también claros ejemplos de esa tendencia a la búsqueda obstinada del orden.

El pasado 24 de abril de 2017, en la Comisión de Presupuestos del Congreso de los Diputados se debatió sobre una cuestión especialmente delicada: el incremento incesante de la litigiosidad tribu-

taria. Así, en dicha comisión se puso de manifiesto que, a día de hoy, en los tribunales económico-administrativos hay más de 300.000 reclamaciones sin resolver y, por ende, una importante cuantía procesal acumulada pendiente de cobro.

En este contexto, y a raíz de diversas preguntas formuladas sobre este particular, el secretario de Estado de Hacienda anunció la inminente introducción de un plan especial de actualización de los tribunales económicos-administrativos encaminado a acelerar la resolución de expedientes. El objetivo último es conseguir que se resuelvan más de 200.000 reclamaciones por año a través de un estructurado programa de incentivos que mejore la productividad de los empleados públicos, eliminando así el colapso existente en un plazo máximo de cuatro años. Pues bien, sin desmerecerla en absoluto, esta medida podría encerrar, en mi opinión, alguna que otra contradicción:

1. Porque, más allá de buscar una mayor celeridad en la resolución de las reclamaciones, quizá sería conveniente plantearse por qué se incrementa, cada

vez más, la conflictividad entre la Administración tributaria y los contribuyentes.

2. Porque curiosamente, y según datos publicados por el propio Ministerio de Hacienda, actualmente más del 41% de las reclamaciones económico-administrativas son total o parcialmente estimadas.

3. Porque, mientras para la Administración el problema radica en la deuda pendiente de cobro, el drama del contribuyente es tener que esperar varios años para acceder a la vía judicial, habiendo satisfecho (o avalado) previamente la deuda tributaria, en virtud de la inexorable autotutela ejecutiva de la Administración.

4. Y finalmente, porque con este plan de incentivos, tal vez se corra el riesgo de primar la cantidad sobre la calidad de las resoluciones.

En fin, que no le asista la razón a Harford cuando advierte que "en ocasiones, la tentación del orden nos lleva a fijar metas equivocadas que crean incentivos perversos que pueden desembocar en calamidades no intencionadas".

## EL ECONÓMICO

Semanario de la empresa y el turismo de Balears

Editora: Paula Serra  
Director: Pep Verger  
Consejo Asesor: Antoni Riera, María Antonia García, Onofre Martorell, Tomàs Serra, José María Gilgado, José A. Avellaneda y Pedro Rullán

Redacción: Paseo de Mallorca, 9-A 07011 Palma. Teléfono: 971788300. Fax: 971454730.  
Email: redaccion@eleconomico.com  
f /eleconomicouh  
t @eleconomicouh

Exclusiva de publicidad: Gerencia Balear de Medios, SA. Teléfono: 971711023

El Económico es una publicación del Grupo Serra que se distribuye cada semana con Última Hora, diario Menorca y El Periódico de Ibiza y Formentera